

Términos de Referencia

"Diseño y promoción de estrategias de turismo sostenible para el mejoramiento de los productos y servicios turísticos de la Región de Los Nonualcos"

Proyecto:

“ODS 8: “Trabajo decente y consolidación de las Mipymes lideradas por jóvenes, mujeres y personas con discapacidad, fortaleciendo las políticas e iniciativas del Municipio de La Paz Centro en los Distritos de San Miguel Tepezontes, Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco y la ALN.”

Presentado a:

Fundación para la Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador (CORDES)

Santiago Nonualco, octubre 2025.

I.- INTRODUCCIÓN

La Región de Los Nonualcos posee un enorme potencial de desarrollo turístico, sin embargo se ha hecho evidente la necesidad de identificar y desarrollar nuevos productos turísticos y mejorar la oferta tanto de los productos como también de los servicios turísticos, por ello es fundamental la definición e implementación de estrategias de turismo sostenible como un instrumento de gestión y desarrollo participativo, con énfasis en la sostenibilidad de los recursos naturales, sociales, económicos y culturales a nivel territorial. Estas estrategias se definirán de forma colectiva mediante ejes estratégicos y sus respectivos productos.

Esta propuesta responde al proyecto: “ODS 8: *trabajo decente y consolidación de las MIPYMES lideradas por jóvenes, mujeres y personas con discapacidad, fortaleciendo las políticas e iniciativas de los municipios de San Miguel Tepezontes, Santa María Ostuma y San Pedro Nonualco y región de la ALN*” que se aprobó al consorcio de organizaciones: Fundación del Valle, MUSOL, CORDES, FUSALMO y FUSAI en la convocatoria Anual de subvenciones a ONGD del año 2023 por parte de la Generalitat Valenciana.

El turismo en la región de Los Nonualcos representa una oportunidad para inversores grandes y pequeños, así como para iniciativas colectivas comunitarias, la diferencia está en el compromiso que los actores tienen con la naturaleza que les rodea. Este territorio tiene activos naturales de orden internacional eso ya constituye una marca poco aprovechada en términos turísticos. La planificación del turismo es necesaria para evitar desequilibrios socioeconómicos ambientales y prever la viabilidad de los destinos turísticos de manera racional.

El Turismo Sostenible en su modalidad de turismo rural sugiere que sean las propias comunidades las que hagan gestión de este rubro y ejerzan gobernanza responsable sobre los recursos. Lo anterior es en esencia lo que se propone en esta oferta técnica económica.

II.- DESCRIPCIÓN DE SOLICITUD DE PROPUESTA.

JUSTIFICACIÓN

La planificación constituye el mecanismo para el desarrollo de los productos y servicios que conforma la oferta turística, incluyendo las rutas turísticas de un territorio, por lo anterior se propone el **diseño de instrumentos que permiten alcanzar los objetivos establecidos.**

La planificación garantiza:

- Una visión, dirección y compromiso común. Máxime en espacios turísticos gestionados por comunidades.
- Una perspectiva a largo plazo en la determinación de los impactos y del objetivo.
- La supervivencia del destino en un mercado competitivo.
- La utilización adecuada de los recursos para la sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.

- El aumento de la capacidad para afrontar crisis.
- En un proceso de planificación que obliga a conjugar de forma armónica aspectos: naturales/ecológicos, antrópicos, sociales y económicos.

En la planificación es importante conciliar el tipo de turismo que se impulsará en la región de Los Nonualcos. En este sentido una de las primeras estrategias que se pueden potenciar, es el segmento de turismo rural comunitario aprovechando las características y los ecosistemas que el territorio posee.

ANTECEDENTES

El proyecto: “ODS 8: trabajo decente y consolidación de las Mipymes lideradas por jóvenes, mujeres y personas con discapacidad, fortaleciendo las políticas e iniciativas a ALN” SOLPCD/2023/0028 se formuló y presentó por Fundación del Valle, MUSOL, CORDES, FUSALMO Y FUSAI a la convocatoria de proyectos de cooperación al desarrollo de la Generalitat Valenciana del año 2023.

Este proyecto está orientado a mejorar la institucionalidad local y la oferta educativa para que las juventudes, las mujeres y personas con discapacidad puedan acceder al empleo y emprendimiento.

En ese sentido, en la formulación se contempló la articulación de las políticas locales de desarrollo económico con la planificación del desarrollo económico local sostenible de la región de la ALN para que tengan coherencia. Promoviendo alianzas público-privadas y la creación del Consejo de Desarrollo Económico de Los Nonualcos (CODENOL). Se promoverá la permanencia en el sistema educativo formal y la formación técnica. Se mejorarán las capacidades de Técnicos municipales y docentes de bachillerato para la orientación laboral de la juventud y, se impulsarán procesos de fortalecimiento de las capacidades de gestión empresarial de emprendedores relacionados con la cadena de valor del turismo sostenible.

El proceso de identificación y formulación del proyecto se realizó de manera participativa con los Titulares de Obligación, Titulares de Responsabilidades y Titulares de Derechos, todos han expresado su respaldo a la propuesta formulada y su compromiso de cumplir con las responsabilidades adquiridas para la articulación de estos esfuerzos que pretenden dinamizar la economía y el desarrollo social en esta región.

El proyecto contempla potenciar la gestión turística de la región con la participación de la **Asociación de Municipios Los Nonualcos (ALN)**, las municipalidades, el apoyo del Ministerio de Turismo, CORSATUR e ISTU, y el Ministerio de Gobernación entre otros. Entre los problemas que enfrenta la región de Los Nonualcos, está la **debilidad organizativa para asegurar una buena gestión del potencial turístico de la región**; así como para su buen funcionamiento. Recientemente a través del proyecto GV23, se ha conformado la **Mesa de Turismo Sostenible (MTS)** y se elaborado de manera participativa, un Plan de Acción, que destaca el potencial que existe en el territorio y propone acciones para su aprovechamiento, sin embargo estos esfuerzos se deben

complementar con estrategias para identificar e impulsar productos turísticos que se encadenen con las iniciativas ya existentes, emprendedores locales, tiendas, además faltan rutas identificadas que sean funcionales para los turistas, no hay alternativas actuales para potenciar estas iniciativas.

También se necesitan **mecanismos de promoción que apoyen la sostenibilidad del turismo** en la zona y poder cubrir y generar empleabilidad. Adicionalmente se requieren financiamiento para apoyar nuevas iniciativas locales de turismo y fortalecer las ya existentes, les falta un plan de saneamiento ambiental y ornato dentro de la comunidad, necesitan capacitación sobre atención al cliente, gastronomía local, guías turísticos, elaboración de artesanías a partir de productos de los cuales ya se cuenta, en donde se involucren mujeres jóvenes para ofrecer una mejor asistencia a los turistas, no cuentan con un sistema de coordinación con la Municipalidad Local, ni con fondos para movilizarse para realizar trámites. Frente a estos problemas en la zona, se apoyará a las iniciativas con la realización de una **consultoría especializada para el diseño y la promoción de estrategias turísticas sostenible para la región de Los Nonualcos**.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Promover el ejercicio del derecho a un nivel de vida adecuada y medios de subsistencia, logrando el acceso a trabajo decente a las juventudes, mujeres y personas con discapacidad de los Distritos de San Miguel Tepezontes, Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco en la ALN, El Salvador.

OBJETIVO GENERAL DE LA CONSULTORÍA

El diseño y la promoción de estrategias de turismo sostenible para el mejoramiento de los productos y servicios turísticos de la Región de Los Nonualcos que contribuyan a la articulación de las tres zonas (zona alta, zona central y zona baja o costera) de manera eficiente y posicionen la oferta turística.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer una **Línea Base** en colectivo como punto de partida para el diseño de los productos turísticos más representativos de la Región de Los Nonualcos, incluyendo el agroturismo como elemento fundamental para la implementación de una estrategia de turismo rural.
2. Estructurar un **Plan Estratégico para el desarrollo de turismo sostenible** en la Región de Los Nonualcos
3. Identificar al menos **6 productos turísticos** (2 productos por cada zona), a través de un proceso participativo con los actores claves del territorio que incluya la identificación de las principales **Rutas Turísticas a nivel territorial** a través de un proceso de visitas y consultas con los actores en el territorio y un dossier promocional.

4. Elaborar un **Manual con los lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario** que se impulsará en el territorio que incluya intercambios de experiencias a nivel nacional con iniciativas de TRC.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Enfoque:

- **Participativa – “Ver, Juzgar, Actuar y Proponer”**: construcción de conocimiento colectivo mediante talleres y grupos focales inclusivos con actores locales, municipalidades, ALN, Ministerio de Turismo, CORSATUR, ISTU y comunidades.
- Este enfoque permitirá recolectar información relevante, socializar la Línea de Base y definir de manera consensuada los ejes principales del Plan Estratégico.

Fase 1: Análisis y diagnóstico inicial

- Revisión de antecedentes, planes previos y documentación relevante del territorio.
- Aplicación de talleres y grupos focales para levantar información sobre la situación actual de productos turísticos, capacidades locales y necesidades de formación.
- Elaboración de un diagnóstico situacional y Línea de Base como insumo para la planificación de productos y estrategias.

Fase 2: Diseño del Plan Estratégico de Turismo Sostenible

- Definición de objetivos estratégicos y lineamientos para la gestión turística, considerando sostenibilidad, inclusión comunitaria y potencial de cada zona (alta, central y baja/costera).
- Identificación de oportunidades para fortalecer la ALN y articular acciones con municipalidades y otros actores clave.
- Elaboración participativa del Plan Estratégico mediante talleres y validación con actores locales.

Fase 3: Identificación y desarrollo de productos turísticos

- Selección participativa de al menos 6 productos turísticos (2 por zona), mediante visitas de campo, talleres y consultas con actores locales.
- Diseño de rutas turísticas funcionales y sostenibles que conecten los productos seleccionados.
- Elaboración de un dossier promocional de productos y rutas, incluyendo identidad cultural, patrimonial y natural.

Fase 4: Elaboración de lineamientos y buenas prácticas

- Redacción de un Manual de Turismo Rural Comunitario, con lineamientos sobre atención al cliente, gastronomía, guías, artesanías y participación de mujeres jóvenes.
- Incorporación de experiencias nacionales e internacionales mediante intercambios de buenas prácticas en turismo rural comunitario.
- Recomendaciones para sostenibilidad, saneamiento ambiental y ornato de las comunidades.

Fase 5: Validación y entrega final

- Presentación de resultados y productos a los actores clave para retroalimentación y ajustes.
- Entrega de documentos finales: Línea Base, Plan Estratégico, dossier de productos turísticos, Manual de Turismo Rural Comunitario y recomendaciones de implementación.
- Propuesta de mecanismos de seguimiento y articulación con municipalidades y actores locales.

PRODUCTOS

PRODUCTO PRINCIPAL	SUB-PRODUCTOS
Una Línea Base del estado del turismo rural comunitario en la Región de Los Nonualcos.	<ul style="list-style-type: none"> - Línea Base de la región de Los Nonualcos que considera entre otros aspectos, el Estado Actual del TRC. <p><i>Anexos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Listado de Asistentes a talleres grupos focales. - Dossier fotográfico y otros documentos que se consideren.
Un Plan Estratégico con enfoque de turismo rural comunitario para la Región de Los Nonualcos.	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de Objetivos, Acciones y Estrategias puntuales. - Propuesta de seguimiento y control. - Listados de participantes en socialización del Plan estratégico.
El diseño de productos turísticos representativos de cada zona (zona alta, zona central y zona baja o costera), que incluya rutas turísticas que articule los productos y dossier promocional.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de al menos dos productos turísticos por cada zona - identificación de potenciales mercados. - Diseño de dossier promocional de las potenciales rutas turísticas de la región.
Un Manual con lineamientos para desarrollar el segmento de turismo rural comunitario en la Región de Los Nonualcos.	<ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de Manual con lineamientos de turismo rural comunitario - Al menos 2 intercambios de experiencias a nivel nacional con otras iniciativas de TRC.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Las diferentes actividades para la consultoría se harán en 120 días a partir de la contratación en 2025.

Actividad / Resultado	Mes												
	Noviembre			Diciembre			Enero			Febrero			
Reunión entre equipo consultor y personal de CORDES y presentación del Plan de Trabajo	■												
Elaboración de Línea de Base del estado del turismo rural comunitario en la Región de Los Nonualcos.		■	■	■	■								
Formulación de Plan Estratégico con enfoque de turismo rural comunitario para la Región de Los Nonualcos					■	■	■	■	■				
Diseño de productos turísticos representativos de cada zona (zona alta, zona central y zona baja o costera)									■	■	■	■	
Elaboración de Manual con lineamientos para desarrollar el segmento de turismo rural comunitario en la Región de Los Nonualcos.												■	■
Presentación de informe final													■

* Se realizarán talleres, entrevistas y visitas

PERFIL TÉCNICO PARA LA CONSULTORÍA

- Titulación universitaria, preferiblemente con Maestría en áreas relacionadas con turismo, desarrollo local, gestión de proyectos o marketing.
- Experiencia mínima de 10 años en el sector turismo, con énfasis en el diseño y promoción de estrategias de turismo rural, desarrollo de productos y servicios turísticos sostenibles.
- Experiencia en proyectos de cooperación internacional para el desarrollo, incluyendo coordinación interinstitucional y trabajo con actores locales, municipales y gubernamentales.
- Disponibilidad para movilizarse en los diferentes municipios de intervención y capacidad para liderar procesos participativos con comunidades y actores clave del territorio.
- Habilidades estratégicas, organizativas y de comunicación para la planificación, implementación y seguimiento de iniciativas turísticas sostenibles.

FORMAS/PLAZOS DE PAGO

El costo total de la consultoría tendrá un valor máximo de **6,000.00 US dólares**. Los pagos se harán en USD vía cheque en los siguientes plazos:

- 50% a la firma del contrato
- 50% una vez entregados los productos y validado el informe final de la consultoría.

El consultor/equipo consultor deberá extender para cada pago factura de consumidor final a nombre de CORDES. Los pagos estarán sujetos a las deducciones correspondientes a honorarios profesionales.

PERSONAL ENCARGADO DE EVALUACIÓN:

Coordinador de programa de Fundación del Valle: elsalvador@fundaciondelvalle.org

Coordinador de proyecto de CORDES: cordesanvicente@gmail.com

Técnico de Turismo CORDES: ebars19@gmail.com

Contadora de CORDES: elenaamaya83@yahoo.com

Las ofertas se podrán presentar de manera física o digital a los correos mencionados arriba.

Las ofertas en físico se presentarán en: 27 avenida norte # 1221, urbanización Buenos Aires, San Salvador en las Oficinas de CORDES Central.

Horarios de recepción de las ofertas: 9:30 am a 2:00 pm

El plazo para la recepción de ofertas en ambas modalidades es hasta el Viernes 24 de octubre de 2025 a las 2:00 pm. Hora de El Salvador.