

**TERMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACION DE
ESPECIALISTA EN DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE
CAMPAÑA ONLINE DE MARKETING MANCOMUNADA
DESTINO TURISTICO LOS NONUALCOS**

Proyecto:

“ODS 8: “Trabajo decente y consolidación de las Mipymes lideradas por jóvenes, mujeres y personas con discapacidad, fortaleciendo las políticas e iniciativas del Municipio de La Paz Centro en los Distritos de San Miguel Tepezontes, Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco y la ALN.”

Presentado a:

Fundación para la Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador (CORDES)

Santiago Nonualco, Octubre de 2025.

TERMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACION DE ESPECIALISTA EN DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA ONLINE DE MARKETING MANCOMUNADA DESTINO TURISTICO LOS NONUALCOS

ANTECEDENTES

El proyecto: “ODS 8: trabajo decente y consolidación de las Mipymes lideradas por jóvenes, mujeres y personas con discapacidad, fortaleciendo las políticas e iniciativas a ALN” SOLPCD/2023/0028 se formuló y presentó por Fundación del Valle, MUSOL, CORDES, FUSALMO Y FUSAI a la convocatoria de proyectos de cooperación al desarrollo de la Generalitat Valenciana del año 2023.

Este proyecto está orientado a mejorar la institucionalidad local y la oferta educativa para que las juventudes, las mujeres y personas con discapacidad puedan acceder al empleo y emprendimiento.

En ese sentido, en la formulación se contempló la articulación de las políticas locales de desarrollo económico con la planificación del desarrollo económico local sostenible de la región de la ALN para que tengan coherencia. Promoviendo alianzas público-privadas y la creación del Consejo de Desarrollo Económico de Los Nonualcos (CODENOL). Se promoverá la permanencia en el sistema educativo formal y la formación técnica. Se mejorarán las capacidades de Técnicos municipales y docentes de bachillerato para la orientación laboral de la juventud y, se impulsarán procesos de fortalecimiento de las capacidades de gestión empresarial de emprendedores relacionados con la cadena de valor del turismo sostenible.

El proceso de identificación y formulación del proyecto se realizó de manera participativa con los Titulares de Obligación, Titulares de Responsabilidades y Titulares de Derechos, todos han expresado su respaldo a la propuesta formulada y su compromiso de cumplir con las responsabilidades adquiridas para la articulación de estos esfuerzos que pretenden dinamizar la economía y el desarrollo social en esta región.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Promover el ejercicio del derecho a un nivel de vida adecuada y medios de subsistencia, logrando el acceso a trabajo decente a las juventudes, mujeres y personas con discapacidad de los Distritos de San Miguel Tepezontes, Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco en la ALN, El Salvador.

OBJETIVO GENERAL DE LA CONSULTORÍA

Desarrollar una campaña de marketing turístico online que defina e implemente estrategias publicitarias que difundan la oferta turística y la utilización de elementos gráficos y audiovisuales que promocionen la riqueza natural, cultural, histórica y gastronómica de la región de Los Nonualcos, y fortalezca su posicionamiento como destino turístico atractivo, innovador y sostenible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Creación de una marca turística que transmitan la imagen integral del territorio y contenga: **logotipo, eslogan y narrativa vinculada a identidad de la región de Los**

Nonualcos.

- ✓ El **diseño y ejecución de estrategias digitales** y de comunicación para difundir la oferta turística de Los Nonualcos, a través de redes sociales, plataformas web y contenidos multimedia visual y audiovisual con técnicas de infografías, contenido de valor, *storytelling*, tours guiados.
- ✓ La **creación de una plataforma web oficial** para la marca turística de Los Nonualcos, que proporcione al usuario una guía de turismo para los principales sitios turísticos, además de brindar datos contextuales e históricos acerca de los municipios y sus habitantes.
- ✓ **Acciones offline:** Programa para la presencia de región de Los Nonualcos en ferias, eventos gastronómicos y culturales, fam trips y press trips con medios e influencers que contribuyan a la promoción del turismo interno y al involucramiento de las comunidades locales.

PRODUCTOS ESPERADOS

- ✓ **Marca turística** de imagen integral del territorio con: logotipo, eslogan y narrativa vinculada a identidad de la región de Los Nonualcos con: **manual de marca** y línea gráfica para desarrollo de los perfiles oficiales de la marca de turismo, en las plataformas de Facebook, Instagram y TikTok.
- ✓ Implementación de **estrategias digitales y de comunicación** para difundir la oferta turística de Los Nonualcos, a través de redes sociales, plataformas web y contenidos multimedia para RRSS, incluyendo contenido semanal para las tres plataformas anteriormente mencionadas.
- ✓ Una **plataforma web oficial** para la marca turística de Los Nonualcos y servicio de community manager para la administración de los perfiles oficiales, 24 meses.
- ✓ **Producciones fotográficas y audiovisuales** para el contenido de RRSS y plataforma web.
- ✓ Diseño y montaje de **plataforma web advance**, con hosting de 50GB de almacenamiento.
- ✓ **Servicio de webmaster** para el soporte del sitio: 24 meses
- ✓ Un **programa para la participación en ferias, eventos gastronómicos y culturales**, fam trips y press trips con medios e influencers para la promoción del turística de región de Los Nonualcos.

CONTENIDO DE LA CONSULTORÍA

Para el óptimo desarrollo del proyecto “Implementación de una campaña de marketing online mancomunada del destino turístico Los Nonualcos” se debe realizar:

- ✓ El **desarrollo de una marca turismo**, la cual este enfocada en visibilizar y otorgar identidad a la región de Los Nonualcos, con esta estrategia se coloca a “Los Nonualcos” como una nueva opción turística para turistas nacionales y extranjeros.
- ✓ **Promoción en redes sociales**, actualmente una de las mejores apuestas para una inversión publicitaria de bajos costos, pero con resultados medibles y eficientes; reforzado con la implementación de estrategias adecuadas que generen conexión con la audiencia, producciones profesionales, contenido atractivo e interactivo, con estas acciones se puede posicionar a Los Nonualcos como referencia turística en el país.
- ✓ Producciones que humanicen la marca por medio de contenido que muestre la calidez de sus habitantes y el esfuerzo con el que hacen un mejor punto turístico, con este apartado se pretende visibilizar la fuerza laboral de las juventudes, mujeres y personas con discapacidad, brindando mejores oportunidades laborales.
- ✓ Desarrollo de **plataforma web** que proporcione a la audiencia una guía turística de fácil acceso, en donde se muestren de manera más específica ubicaciones, comercio y puntos de acceso turístico para los visitantes, además esta plataforma estará enlazada con los perfiles en redes sociales, trabajando de forma simultánea en la promoción del proyecto.
- ✓ Desarrollo de reuniones para programar acciones offline: presencia en ferias, eventos gastronómicos y culturales, fam trips y press trips con medios e influencers que contribuyan a la promoción del turismo interno con involucramiento de las comunidades locales.

METODOLOGÍA

1. Investigación y análisis inicial

- ✓ Reunión con los encargados del proyecto para comprender objetivos, público objetivo, identidad del territorio y aspectos clave de Los Nonualcos.
- ✓ Recopilación de información sobre patrimonio natural, cultural, histórico y gastronómico.
- ✓ Análisis de mercado y benchmarking de destinos turísticos similares.

2. Desarrollo de concepto de marca

- ✓ Definición de la propuesta de valor de la marca turística.
- ✓ Diseño de conceptos creativos que incluyan identidad visual, logotipo, eslogan y narrativa vinculada a la región.

3. Diseño de propuesta preliminar

- ✓ Elaboración de propuestas iniciales de branding y elementos visuales.
- ✓ Presentación de la primera propuesta a los responsables del proyecto para recibir retroalimentación.

4. Ajustes y refinamiento

- ✓ Incorporación de comentarios y ajustes a la propuesta inicial.
- ✓ Validación de la versión final de la marca turística, incluyendo manual de marca y

línea gráfica para redes sociales y otros canales de comunicación.

5. Entrega final y plan de implementación

- ✓ Presentación del producto final aprobado.
- ✓ Entrega de todos los materiales visuales y gráficos listos para su uso en plataformas digitales, redes sociales y acciones offline.
- ✓ Recomendaciones para la implementación de la marca y su gestión a largo plazo.

DESARROLLO DE RRSS

- ✓ Diseño de propuestas para línea gráfica
- ✓ Presentación de primera propuesta y correcciones
- ✓ Producciones fotográficas y audiovisuales para el contenido de RRSS
- ✓ Calendarización mensual para el contenido de RRSS incluye: parrilla de contenido para las tres redes sociales.
- ✓ Diseño de post para plataforma Facebook e Instagram
- ✓ Diseños de historias animadas para plataformas de Facebook e Instagram
- ✓ Edición de piezas audiovisuales para plataforma de Tiktok e Instagram
- ✓ Nota: Las publicaciones se realizarán de manera periódica, es decir semanalmente, cada perfil tendrá dos publicaciones graficas o audiovisual durante la semana y una historia diaria con el objetivo de generar tráfico en los perfiles de la marca.
- ✓ Desarrollo de plataforma web
- ✓ Compra de hosting y dominio
- ✓ Diseño de recursos para línea gráfica (Banners, background, botones, iconografía, Etc.)
- ✓ Desarrollo y montaje de plataforma web
- ✓ Presentación de propuesta
- ✓ Correcciones
- ✓ Presentación de producto final
- ✓ Servicio webmaster para subida de contenido mensual.

ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

Para la realización del servicio, debe tomarse en cuenta en todo el proceso un lenguaje inclusivo con enfoque de género, la realidad y características fundamentales de la población meta. Además, que el equipo técnico tenga una participación activa y directa durante la capacitación y la actualización de la página web.

Todas las actividades realizadas, así como el material divulgativo elaborado deben cumplir los requisitos del proyecto. **Debiendo estar bien identificados en todo momento los logos de las entidades financiadora y co-financiadoras.**

PERFIL TÉCNICO PARA LA CONSULTORÍA

- ✓ Título universitario (preferiblemente con Maestría) en áreas relacionadas con marketing, comunicación, turismo o afines.
- ✓ Experiencia mínima de 10 años en el sector turismo, con énfasis en marketing turístico, branding y comunicación digital y offline.
- ✓ Experiencia en proyectos de cooperación internacional para el desarrollo, incluyendo coordinación interinstitucional.
- ✓ Capacidad para movilizarse en los diferentes municipios de intervención.

- ✓ Conocimiento en gestión de plataformas web, redes sociales y producción audiovisual.
- ✓ Habilidades de planificación estratégica, creatividad y comunicación efectiva.

Competencias deseables:

- ✓ Capacidad para trabajar de manera autónoma y en equipo.
- ✓ Habilidades de negociación y gestión de relaciones con medios, influencers y actores locales.
- ✓ Orientación a resultados y cumplimiento de plazos.
- ✓ Sensibilidad cultural y enfoque en turismo sostenible.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Las diferentes actividades para la consultoría se harán en 120 días (4 meses) a partir de la firma del contrato.

** Se realizarán talleres, entrevistas y visitas*

ACTIVIDAD / RESULTADO	MES															
	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
Reunión entre equipo consultor y personal CORDES para presentar Plan de Trabajo																
Marca turística de imagen integral del territorio con: logotipo, eslogan y narrativa vinculada a identidad de la región de Los Nonualcos con: manual de marca y línea gráfica perfiles en las plataformas de Facebook, Instagram y Tiktok																
Una plataforma web oficial para la marca turística de Los Nonualcos y servicio de community manager para la administración de los perfiles oficiales, 24 meses.																
Producciones fotográficas y audiovisuales para el contenido de RRSS y plataforma web.																
Diseño y montaje de plataforma web advance, con hosting de 50 GB de almacenamiento.																
Servicio de webmaster para el soporte del sitio: 24 meses.																
Programa para la participación en ferias, eventos gastronómicos y culturales, fam trips y press trips con medios e influencers para la promoción del turismo interno																
Propuesta de seguimiento y control																
Presentación de informe final																

FORMAS/PLAZOS DE PAGO

El costo de la consultoría tendrá un valor máximo de 11,700.00 US dólares por el diseño e implementación de campaña de marketing online y offline acorde a los TdR. Los pagos se harán en USD vía cheque en los **siguientes plazos**:

- 50% a la firma del contrato
- 50% una vez entregados los productos y validado el informe final de la consultoría.

El consultor/equipo consultor deberá extender para cada pago factura de consumidor final a nombre de CORDES. Los pagos estarán sujetos a las deducciones correspondientes a honorarios profesionales.

PERSONAL ENCARGADO DE EVALUACIÓN:

Coordinador de programa de Fundación del Valle: elsalvador@fundaciondelvalle.org

Coordinador de proyecto de CORDES: cordesanvicente@gmail.com

Técnico de Turismo CORDES: ebars19@gmail.com

Contadora de CORDES: elenaamaya83@yahoo.com

Las ofertas se podrán presentar de manera física o digital a los correos mencionados arriba.

Las ofertas en físico se presentarán en: 27 avenida norte # 1221, urbanización Buenos Aires, San Salvador en las Oficinas de CORDES Central.

Horarios de recepción de las ofertas: 9:30 am a 2:00 pm

El plazo para la recepción de ofertas en ambas modalidades es hasta el Viernes 24 de octubre de 2025 a las 2:00 pm. Hora de El Salvador.